

Allgemeine Nutzungsbedingungen (ANB) für das Datenmanagement-System „eT4 ®“ (Stand 01.01.2016)

Inhaltsübersicht:

1. Allgemeines, Definitionen, Regelungsgegenstand
2. System • Nutzungsberechtigung • Einpflege von Daten
3. Rechte und Pflichten des Partners (Drittbetriebes)
4. Daten • Datenschutz
5. (Sonstige) Rechte des Mandanten
6. Haftung
7. Geltungsdauer • Kündigung
8. Salvatorische Klausel
9. Rechtswahl • Gerichtsstand • Erfüllungsort
10. Sonstiges

1. Allgemeines, Definitionen, Regelungsgegenstand

1.1. Die hubermedia GmbH (hubermedia), HRB Regensburg 11088, Gaberlplatz 5, D93462 Lam ist Spezialist für technischen Support insbesondere in den Bereichen Internet sowie Informations- und Kommunikationstechnologie für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft.

1.2 Der Mandant ist der Vertragspartner von hubermedia bzw. zertifizierter Partner-Firmen (Wiederverkäufer) der hubermedia. Der Mandant hat eine während der Vertragslaufzeit gültige Nutzungslizenz von eT4 erhalten, mit dem Ziel seinen Partnern (=Redakteuren) ein System zum Erfassen und Verteilen von touristischen Daten zur Verfügung zu stellen. Typischerweise sind Mandanten touristische Dachorganisationen, Verbände oder Landkreise.

1.3 „Partner“ im Sinne der gegenständlichen ANB ist jede natürliche und/oder juristische Person, jeder Verband und jede sonstige Struktur oder Organisation (inklusive Gebietskörperschaften), die auf der im Auftrag des Mandanten bei hubermedia betriebenen Web-Anwendung (<http://et4.de>) oder in sonstiger Form Daten in das Datenmanagement-System „eT4“ einpflegt oder einpflegen lässt.

1.4 „System“, „Datenmanagement-System „eT4 ®““ ist, sofern sich aus Inhalt und Zweck in diesen ANB nicht eindeutig anderes ergibt, das elektronisch-technische Datenmanagement-System „eT4 ®“ samt der dazugehörigen Web-Anwendung (<http://et4.de>).

1.5. „Daten“ sind sämtliche Informationen, Darstellungen und Inhalte, egal welcher Art, welcher Form und welchen Inhalts, die über die im Auftrag des Mandanten von hubermedia betriebenen Web-Anwendung (www.et4.de) oder in sonstiger Form in das System eingepflegt werden, wie z.B. Kontaktdaten, Bilder, Marken, Grafiken, Podcasts, Tonaufnahmen, Fotos, Videos, Filme, Animationen, Programme, Applikationen, Technologien etc. Dieser Begriff umfasst auch künftige, derzeit noch nicht bekannte und/oder in Verwendung stehende Medien, Technologien etc.

1.6 „Mindest-Daten“ sind jene Daten, die der Partner mindestens/jedenfalls in das System einzupflegen und aktuell zu halten hat. Die Mindest-Daten ergeben sich aus den SystemAnforderungen, sie sind in der Eingabemaske des Datenstammes der Web-Anwendung als solche gekennzeichnet.

1.7 Unter „Daten des Partners“ („Partner-Daten“) werden alle Daten verstanden, die der Partner oder der Mandant eingepflegt hat oder von hubermedia hat einpflegen lassen. Dies unabhängig davon, ob es sich um eigene (den Partner betreffende) Daten oder um Daten von Drittbetrieben (oder über diese) oder sonstigen Dritten handelt.

1.8 „Einpflege“, „Einpflege von Daten (etc.)“ ist die Eingabe bzw. das Einstellen sowie das Hochladen und/oder Speichern von Daten (insbesondere) über die vom Mandanten betriebene Web-Anwendung (www.onlinepflegesystem.de) in das DatenmanagementSystem „eT4“, sei es durch den Partner, den Mandanten oder durch hubermedia.

1.9 „Vermarktung“ ist jede wie immer geartete Aktivität, die darauf abzielt, die PartnerDaten einem breiten Publikums- bzw. (potentiellen) Kundenkreis im Hinblick auf die Inanspruchnahme von (vorrangig entgeltlichen) Leistungen der Tourismus- und Freizeitwirtschaft zur Verfügung zu stellen, insbesondere jegliche Aktivitäten in Form von Marketing, Werbung und Vertrieb.

1.10 „Drittbetrieb“ ist, sofern sich aus Sinn und Zweck nicht eindeutig und unzweifelhaft anderes ergibt, jeder Unternehmer oder jedes Unternehmen, der (das) seine Daten nicht selbst einpflegt, sondern durch den Mandanten, über einen zwischengeschalteten Partner (z.B. Gemeindeverwaltung, Dienstleister etc.) direkt durch diesen oder über dessen Vermittlung durch hubermedia einpflegen lässt.

1.11 hubermedia stellt im Auftrag des Mandanten das Datenmanagement-System „eT4“ den Partnern (=Redakteuren) in Form eines Onlinedienstes zur Verfügung. Hubermedia betreibt das System im Auftrag des Mandanten, erwirbt jedoch selbst keine unmittelbaren Nutzungsrechte auf die im System enthaltenen Daten, betreibt keine Systeme in eigenen Namen und haftet demnach in keiner Weise für die im System hinterlegten Inhalte.

1.12 Die Nutzung des Systems durch den Partner (=Redakteur) erfolgt auf der Grundlage der gegenständlichen (Allgemeinen) Nutzungsbedingungen (kurz „ANB“) des Mandanten. Mit dieser interoperablen und multimedialen Tourismus-Datenbank können tourismusrelevante Daten zentral verwaltet und bedarfsabhängig auf unterschiedlichen (auch hintereinander gelagerten) Kommunikationskanälen (Web, Print, mobile Endgeräte, lokale Infopoints etc.) ausgegeben werden. Vorrangiger Zweck von „eT4“ ist das Datenmanagement im Hinblick auf die Vermarktung von Tourismus- und Freizeitleistungen. Der Mandant ist berechtigt, die im Datenmanagement-System „eT4“ enthaltenen Daten für diese Vermarktungszwecke in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft an Dritte weiterzugeben. Mit Genehmigung des Mandanten sind auch die Dritten nach Absprache jeweils berechtigt, die Daten für diese Vermarktungszwecke weiterzugeben.

1.13 Der Mandant bietet seinen angeschlossenen Partnern (=Redakteuren) mit „eT4“ die Möglichkeit, die für den oben beschriebenen Zweck erforderlichen Daten im Wege einer vorgegebenen Web-Anwendung (<http://et4.de>) über eine Eingabemaske strukturiert in

deren Datenmanagement-System einzupflegen (einzugeben, einzustellen; vgl. Punkt 1.8.). Jeder Partner hat daher ein eminentes Interesse an der Einpflege, Speicherung und Verteilung seiner Daten (Punkt 1.7) für diese Zwecke. Der Partner bestätigt mit der Akzeptanz der gegenständlichen ANB dieses Eigeninteresse und erteilt mit dem Zustandekommen der Nutzungsvereinbarung, insbesondere mit Akzeptanz der gegenständlichen ANB, dem Mandanten den Auftrag, seine Daten in seinem Interesse zu Vermarktungszwecken zu speichern und in bearbeiteter oder unbearbeiteter Form weiterzugeben. – Vgl. Punkt 2.1.

1.14 Der Erfolg und die Qualität der Leistungen insbesondere im Hinblick auf die Vermarktung der Angebote und Leistungen der Tourismus- und Freizeitwirtschaft sind in hohem Maße von der Art, der Qualität, der Richtigkeit, der Aktualität und damit der Verlässlichkeit der zur Verfügung stehenden Daten abhängig. Der Mandant ist im Hinblick darauf auf die Unterstützung seiner Partner angewiesen, die sich zu ihrer diesbezüglichen Verantwortung bekennen.

1.15 Mit den gegenständlichen ANB werden die Voraussetzungen und (Rahmen-) Bedingungen für die Nutzung des Datenmanagement-Systems „eT4“ festgelegt. Abweichende Bedingungen und/oder Geschäftsbedingungen des Partners sowie jedes Dritten, insbesondere eigene Allgemeine Geschäftsbedingungen des Partners oder eines Dritten, werden nicht anerkannt. Solchen Bedingungen des Partners oder eines Dritten wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Mit der Akzeptanz der gegenständlichen ANB kommt der Nutzungsvertrag zu den in den ANB festgelegten Bedingungen zustande und verzichtet der Partner endgültig und unwiderruflich auf die Anwendbarkeit anderer eigener oder fremder Bedingungen, es sei denn, diese sind nachweislich ausdrücklich schriftlich vereinbart. Vereinbarungen, die von diesen ANB abweichen, bedürfen zu ihrer Gültigkeit der nachweislichen schriftlichen Bestätigung.

1.16 Änderungen in den ANB werden den Partnern unter <http://et4.de> bekanntgemacht. Der Partner muss beim nächsten Login in eT4 die Änderungen in den ANB bestätigen. Werden diese nicht bestätigt erhält der Partner keinen weiteren Zugang zu eT4.

2. System • Nutzungsberechtigung • Einpflege von Daten

2.1. Dem Partner wird in seinem Interesse und zur Erfüllung des im Auftrag des Mandanten an hubermedia gerichteten Auftrages (vgl. Punkt 1.11) das jederzeit widerrufliche nicht-exklusive Recht zur Nutzung des Systems zu den Bedingungen der Nutzungsvereinbarung bzw. dieser ANB eingeräumt. Die Nutzung besteht nach Maßgabe der vorgegebenen technischen und inhaltlichen Rahmenbedingungen in der Einpflege von Daten über eine Eingabemaske in das System und in der Teilnahme an den diesbezüglichen Vermarktungsaktivitäten Dritter, an die die Daten weitergegeben werden. Weder der Partner noch der Drittbetrieb haben allerdings einen Anspruch auf Verwendung bzw. Verwertung der Partner-Daten in einer bestimmten Art, insbesondere nicht im Hinblick auf die Vermarktung. Es besteht insbesondere kein Anspruch auf Weitergabe von Daten, Weitergabe von Daten an bestimmte Dritte, auf bestimmte Vermarktungsaktivitäten sowie darauf, dass überhaupt Vermarktungsaktivitäten gesetzt werden. Das System bzw. dessen Nutzung durch den/die Partner zielt demgemäß vorrangig darauf ab, die Partner-Daten für aktuelle und künftige Vermarktungsaktivitäten, egal welcher

Art, welchen Formats und welchen Inhalts, vorrätig zu halten und zu verwenden. Der Partner nimmt dies ausdrücklich zustimmend zur Kenntnis.

2.2. Jede Einpflege von Daten auf andere Art und Weise als über die vorgegebene Struktur (Eingabemaske) bzw. Software-Umgebung ist grundsätzlich unzulässig, ausser diese wird ausdrücklich durch den Mandanten beauftragt. Der Mandant hält hubermedia und sonstige Beteiligte/Dritte, an die die Daten aus anderen Ursprungssystemen weitergeleitet werden, diesbezüglich vollkommen schad- und klaglos, sofern diese Weiterleitung vom Mandanten beauftragt oder im Rahmen einer Einzel- oder Gesamtvereinbarung genehmigt ist; sie nehmen zudem zur Kenntnis, dass die Daten im Zuge der Vermarktung über das Internet weltweit eingesehen werden können und stimmen dem zu.

2.3 Der Partner hat im Hinblick auf die Nutzung bzw. den Betrieb des Systems sowie betreffend die Einpflege von Daten (durch ihn, den Mandanten oder durch hubermedia), im Hinblick auf die Verwendung, Verwertung, Vermarktung, Weitergabe etc. der Daten keinen wie immer gearteten Entgeltanspruch. Dies gilt entsprechend für jeden Drittbetrieb.

2.4 Die Nutzung des Systems durch einen Partner bedarf der Freigabe durch den Mandanten in Form der Vergabe einer Nutzungsberechtigung. Die Nutzungsberechtigung erfolgt mittels Zuteilung eines Benutzernamens/Kennworts für das Login (Zugang) zum System sowie eines Passworts für die Berechtigung zur Systemnutzung. An jeden Partner wird nur eine Nutzungsberechtigung vergeben. Der Mandant und hubermedia behalten sich insbesondere vor, den Zugang des Partners zurückzustellen bzw. aufzuheben, wenn und solange vom Partner nicht die Mindest-Daten in das System eingepflegt worden sind. Zudem steht dem Mandanten und hubermedia offen, den Partner bzw. die Partner-Daten zu sperren (vgl. dazu Punkt 5.2.).

2.5 Ein Partner kann eigene Daten und/oder – sofern er hierzu vom Drittbetrieb ermächtigt ist – Daten von Drittbetrieben einpflegen. Der Partner hält den Mandanten, hubermedia sowie alle Dritte, an die die eingepflegten Partner-Daten weitergegeben werden, im Hinblick darauf vollkommen schad- und klaglos, dass er zur Eingabe von Fremddaten (das sind insbesondere Daten von Drittbetrieben) berechtigt ist.

2.6 Die Einpflege von Daten erfolgt in einen Datenstamm (Datensatz), das ist eine zusammengefasste und formularmäßig vorgegebene Einheit von Datenfeldern (Eingabemaske). Die Einpflege von Daten kann nur in diesen Datenstamm erfolgen. Von diesem Datenstamm werden die relevanten Daten in entsprechende Anwendungsspezifikationen (z.B. Kategorisierungen etc.) transferiert. Jede Änderung des Datenstamms bewirkt eine Änderung der Daten in allen Anwendungsspezifikationen, in denen die Partner-Daten Verwendung finden.

2.7 Der Partner kann die Partner-Daten jederzeit ändern; angesichts des Erfordernisses der Aktualisierung des Datenstammes ist er dazu verpflichtet, sobald sich Änderungen in den Daten ergeben bzw. ihm bekannt werden. Für den Fall der Einpflege von Daten von Drittbetrieben ist der Partner dazu verpflichtet, die Drittbetriebe dazu anzuhalten, die sie betreffenden Änderungen in den Daten unverzüglich bekannt zu geben. Die Wirksamkeit von Änderungen tritt sofort (d.h. mit durchgeführter Einpflege der Daten) ein. – Siehe dazu auch Punkt 3.3.

3. Rechte und Pflichten des Partners (Redakteur/Drittbetriebes)

3.1 Der Partner verpflichtet sich zur Einhaltung dieser ANB und nimmt die darin enthaltenen Informationen, Vorgaben und Bedingungen zustimmend zur Kenntnis.

3.2 Der Partner verpflichtet sich dazu, seine Nutzungsberechtigung (Benutzername/Kennwort und Passwort) streng geheim zu halten und dafür Sorge zu tragen, dass seine Nutzungsberechtigung nicht weitergegeben wird. Sollen zusätzliche Personen die Daten des Redakteurs pflegen dürfen, so sind für diese eigene Kennungen zu beantragen. Der Partner haftet für jede (auch missbräuchliche) Verwendung seiner Nutzungsberechtigung und hält den Mandanten sowie alle Dritte, an die die Partner-Daten weitergegeben werden, diesbezüglich vollkommen schad- und klaglos; dies gilt nicht, wenn der Partner beweist, dass er jede erdenkliche und ihm zumutbare Sorgfalt eingehalten hat, um eine missbräuchliche Verwendung seiner Nutzungsberechtigung zu verhindern. Zu dieser Sorgfalt gehört zumindest insbesondere die hinreichende geheime Verwahrung der Nutzungsberechtigung (Benutzername /Kennwort und Passwort), die nachweisliche Unterweisung und Anleitung von Gehilfen, an die die Nutzungsberechtigung zur Verwendung offengelegt wird, zur Einhaltung der gegenständlichen ANB sowie die nachweisliche Verpflichtung solcher Gehilfen zur Einhaltung der gegenständlichen ANB (Überbindung). Der Partner hat zudem sicher zu stellen, dass die Systemzugänge nicht gleichzeitig von mehreren Benutzern verwendet werden; auch hierfür übernimmt er die volle Haftung.

3.3 Der Partner hat in eigener Verantwortung auf eigene Kosten die ihn oder Drittbetriebe betreffenden Mindest-Daten in das System einzustellen bzw. einstellen zu lassen und sämtliche Daten zu pflegen bzw. pflegen zu lassen, d.h. ständig aktualisiert, vollständig und richtig zu halten. Der Partner darf nur solche Daten in das System einstellen bzw. einstellen lassen, die keine Gefahr und kein Risiko für spätere Nutzer mit sich bringen oder auch nur implizieren, wie z.B. Tour-Daten, Höhenangaben, etc.; der Partner und der Drittbetrieb halten den Mandanten sowie alle sonstige Dritte, an die Daten zulässigerweise weitergegeben werden oder die die Daten nutzen (wie z.B. Urlauber, Touristen, Gäste etc.), diesbezüglich – also für alle Folgen insbesondere aus unrichtigen oder gefahrgeneigten Daten sowie im Zusammenhang mit der Haftung wegen Verletzung von Verkehrssicherungspflichten - vollkommen schad- und klaglos. Auf Gefahrenquellen und Risiken ist bereits in den Daten selbst besonders und deutlich hinzuweisen; zudem sind entsprechende Sicherheitshinweise zu implementieren. Der Mandant übernimmt dafür, insbesondere für die Richtigkeit der Daten, ebenso wenig eine Haftung wie für jegliche aus der Verwendung von Daten (z.B. Tourevorschlag) durch einen Dritten wie immer geartete Folgen. Die vom Partner eingestellten Daten (z.B. Tourevorschläge) sowie sonstigen Angaben und Informationen werden vom Mandanten zu keinem Zeitpunkt überprüft. Sämtliche Partner-Daten sind jederzeit unverzüglich, korrekt und umfassend im System zu berichtigen, sobald sich Änderungen oder Ergänzungserfordernisse ergeben. Für den Fall, dass der Partner Daten von Drittbetrieben einpflegt oder einpflegen lässt, hat er jeden diesbezüglichen Drittbetrieb nachweislich zur unverzüglichen Aktualisierung der Daten und zu einer entsprechenden Mitteilungspflicht zu verpflichten.

3.4 Sofern der Partner die Einpflege von Daten (auch solchen von Drittbetrieben) selbst vornimmt, verpflichtet er sich, sämtliche durch das Gesetz allfällig vorgegebenen Ge- und Verbote in eigener Verantwortung zu beachten und einzuhalten. Der Partner verpflichtet sich solcher Art insbesondere, keine nach dem Gesetz oder sonst unzulässigen sowie sonst sittenwidrigen, sachfremden und mit seinem Betrieb (oder dem Drittbetrieb) bzw. seiner Leistung (bzw. der Leistung des Drittbetriebes) nicht in Zusammenhang stehende Daten einzupflegen. Unzulässige Daten in diesem Sinn sind jedenfalls Daten pornographischer(n), obszöner(n), politischer(n), diskriminierender(n), beleidigender(n), herabsetzender(n), hetzerischer(n), drohender(n), wettbewerbswidriger(n), irreführender(n), jugendgefährdender(n), missbräuchlicher(n) oder wahrheitswidriger(n) Art (bzw. Inhalts). Der Partner haftet für alle hieraus wie immer gearteten und wen immer treffende Nachteile. Zudem darf der Partner keine nach dem Gesetz oder sonst unzulässigen sowie sonst sittenwidrigen, sachfremden und mit seinem Betrieb (oder dem Drittbetrieb) bzw. seiner Leistung (bzw. der Leistung des Drittbetriebes) nicht in Zusammenhang stehende Daten an den Mandanten oder hubermedia zur Einpflege übermitteln.

3.5 Der Partner stellt den Mandanten, hubermedia sowie alle Dritte, an die die PartnerDaten weitergegeben werden, von allen Ansprüchen Dritter frei, die aus Angaben bzw. Daten resultieren, die der Partner an hubermedia übermittelt oder sonst in das System eingepflegt hat. Er hält den Mandanten und hubermedia sowie alle Dritte, an die die Partner-Daten weitergegeben werden, jedenfalls vollkommen schad- und klaglos und wird sämtliche Kosten und sonstigen Nachteile auf erste Anforderung ersetzen.

3.6 Eventuelle Angaben- und Schreibfehler gehen ausschließlich zu Lasten des Partners bzw. des Drittbetriebes. Der Partner und jeder Dritte verzichten insoweit ausdrücklich auf die Geltendmachung jedweder Ansprüche, egal welcher Art und welchen Inhalts.

3.7 Sofern ein Partner Daten von Drittbetrieben einpflegt oder einpflegen lässt, hat er in eigener Verantwortung dafür Sorge zu tragen, dass diesen Dritten die gegenständlichen ANB nachweislich zur Kenntnis gebracht und nachweislich von diesen vorbehaltlos anerkannt werden. Der Partner ist diesbezüglich beweispflichtig. Der Partner ist in diesem Fall, soweit ihm dies zumutbar ist, zudem verpflichtet, die einzupflegenden Daten von Drittbetrieben einer entsprechenden Prüfung auf Richtigkeit, Vollständigkeit und Zulässigkeit (siehe insbesondere die Punkte 3.3 und 3.4) zu unterziehen; er hält den Mandanten und hubermedia sowie alle Dritte, an die die Partner-Daten weitergegeben werden, diesbezüglich vollkommen schad- und klaglos.

3.8 Weder der Partner noch ein Drittbetrieb erwerben mit der Berechtigung zur Nutzung des Systems irgendwelche Rechte am System oder an sonstigen Rechten, insbesondere der hubermedia, wie z.B. gewerbliche Schutzrechte etc. Ohne gesonderte vorherige nachweisliche ausdrückliche Zustimmung von hubermedia besteht keine Berechtigung zur Inanspruchnahme, Verwendung, Weitergabe oder zum Erwerb solcher Rechte.

3.9 Weder der Partner noch der Drittbetrieb sind zu Veränderungen am System bzw. der dieser zugrunde liegenden Software berechtigt; sie sind verpflichtet, jegliche Eingriffe in das System zu unterlassen, insbesondere ist eine Dekompilierung streng untersagt. Der Partner hält den Mandanten und hubermedia für jeden Verstoß hiergegen, insbesondere auch durch Gehilfen, vollkommen schad- und klaglos.

3.10 Soweit dem Partner eigene oder fremde Software oder eine sonstige Technologie zur Nutzung überlassen wird, erfolgt dies mangels nachweislicher ausdrücklicher gegenteiliger Vereinbarung jederzeit widerruflich und im Umfang auf das Nutzungsrecht beschränkt, das von hubermedia entweder vorgegeben wird oder auf das hubermedia ihrerseits beschränkt ist.

3.11 Im Hinblick darauf, dass die Partner-Daten vom Mandanten an Dritte für Zwecke der Vermarktung in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft weitergegeben werden können, gelten die Pflichten des Partners (und des Drittbetriebes), die in diesen ANB genannt sind, soweit gesetzlich möglich und zulässig und nicht anders vereinbart auch gegenüber diesen Dritten. Insoweit entfalten die Nutzungsvereinbarung und diese ANB jedenfalls und zumindest Schutzwirkungen zugunsten jener Dritter, an die die Daten vom Mandanten weitergegeben werden, sowie zugunsten jener Dritter, die die Daten in weiterer Folge erhalten.

4. Daten • Datenschutz – Zustimmungserklärung

4.1 Der Redakteur erteilt hiermit seine ausdrückliche Zustimmung, dass sämtliche im Rahmen dieser ANB bzw. der Nutzungsvereinbarung an den Mandanten zum Zweck der Einpflege in das System weitergegebenen oder sonst (auch selbst) eingepflegten personenbezogenen Daten sowie alle sonstigen im Verlauf der Rechtsbeziehung mit dem Mandanten an diesen zum Zweck der Einpflege in das System weitergegebenen oder sonst (auch selbst) eingepflegten Daten (Firma, Bezeichnung, Betriebsname, Adresse, Telefonnummer, Faxnummer, Ansprechpartner, E-Mail-Adresse, Website, GeoKoordinaten, Videos, Fotos, Bilder, Audiodateien, pdfs und alle anderen Arten von Dokumenten, Filme, Beschreibungstexte, Preise, Öffnungszeiten, An/Abreisebeschreibungen, Kooperationen, Auszeichnungen, Kategorisierungen, Reisebedingungen, Betriebsausstattung, Veranstaltungen, Touren, Links auf andere Webseiten/Bewertungsplattformen, Social Media Links, Links auf Bilder-, Audio-, Videogalerien, etc.) in jeder Form, auch automationsunterstützt, gespeichert, verändert, übermittelt oder anderweitig verarbeitet und genutzt („verarbeitet“) sowie für jedermann zugänglich im Internet zur Verfügung gestellt werden.

4.2 Der Partner stimmt hiermit ausdrücklich zu, dass die vorgenannten Daten im Auftrag des Mandanten

- (i) zum Zwecke der Verwaltung im Auftrag des Mandanten bei/durch hubermedia im Datenmanagement-System „eT4“, sowie
- (ii) zum Zweck der Vermarktung (auch und vor allem der Produkte und Dienstleistungen des Partners und/oder der Drittbetriebe), d.h. insbesondere
 - (ii-a) in Form der Weitergabe an und Nutzung durch Vertriebs- bzw. Marketing-Plattformen im Tourismusbereich, wie z.B. Internetportale, mobile Endgeräte, lokale Infopoints etc., und
 - (ii-b) in Form der Verwendung und Verarbeitung in jeglicher Form von Print- und Online Werbematerialien, wie z.B. Foldern, Katalogen, Prospekten, Broschüren, Frühstücksfax, Veranstaltungskalendarien, Infohefte, Informationsmanuskripte, Apps, etc. und
- (iii) zu anderen allgemeinen Geschäftszwecken insbesondere im Zusammenhang mit der Vermarktung, z.B. im Kontakt mit Kunden (Gästen), wie für die Erteilung von Auskünften etc. verwendet werden.

(iiii) die näheren Bedingungen der einzelnen Weitergaben werden in einem gesonderten Dokument festgehalten. Die Plattformen an die Daten weitergeleitet werden sind in eT4 einsehbar.

4.3 Der Redakteur stimmt zudem ausdrücklich zu, dass die vorgenannten Daten für diese Zwecke durch den Mandanten an externe (dritte) Unternehmen im Vermarktungs-Bereich weitergegeben werden dürfen. Der Partner und der Drittbetrieb stimmen solcherart insbesondere der Speicherung, Verwertung, Verarbeitung, Übermittlung und Nutzung seiner (ihrer) Daten durch den Mandanten und externe (dritte) Unternehmen zu; hierzu zählen sämtliche derzeit bekannten Nutzungsarten einschließlich der Bearbeitung, Digitalisierung und Übersetzung sowie insbesondere die Verwendung im Internet oder vergleichbarer Online-Dienste.

4.4 Der Partner bzw. der Redakteur nehmen zur Kenntnis, dass die obige Zustimmungserklärung (Punkt 4.1 bis 4.3) jederzeit schriftlich mit Brief oder per E-Mail widerrufen werden kann.

4.5 Für den Fall des Widerrufs hat der Partner in eigener Verantwortung dafür Sorge zu tragen, dass die vom Widerruf betroffenen Daten im System gelöscht werden.

4.6 Für den Fall des Widerrufs sind der Mandant und jeder Dritte, der die bis dahin eingepflegten Partner-Daten verwendet, jedenfalls berechtigt, bestehende (insbesondere: Print-) Werbemittel bzw. -materialien, gleich welcher Art und welchen Inhalts (wie z.B. Apps, Folder, Kataloge, Prospekte, Broschüren, etc.), bis zu deren vollständigen Verbrauch weiter zu verwenden. Dasselbe gilt für Datenanwendungen, in denen eine Löschung nicht möglich oder mit einem unverhältnismäßigen Aufwand verbunden wäre.

4.7 Der Partner hat in eigener Verantwortung und auf eigene Kosten dafür Sorge zu tragen, dass er selbst über ein mit dem System kompatibles EDV-System verfügt; er hat sich diesbezüglich vorab eingehend über die entsprechend notwendigen Voraussetzungen zu informieren und für deren rechtzeitige Umsetzung in seiner Sphäre Sorge zu tragen. Der Mandant und hubermedia übernehmen keine wie immer geartete Haftung bzw. Verantwortung für die Kompatibilität des Systems mit dem EDV-System des Partners sowie für alle damit im Zusammenhang stehende oder hieraus resultierende Folgen. – Vgl. dazu auch Punkt 6.5.

4.8 Der Partner hat nachweislich dafür Sorge zu tragen, dass sein EDV-System ausreichend und nach dem Stand der Technik gegen Viren, Hacking und ähnliche Einflüsse von außen geschützt ist, die das System oder eingepflegte Daten gefährden oder beeinträchtigen (beschädigen, vernichten, unbrauchbar machen etc.) können; er hält den Mandanten, hubermedia sowie alle Dritte, an die die eingepflegten Partner-Daten weitergegeben werden, diesbezüglich schad- und klaglos.

Dies gilt in gleicher Weise für den Transfer von einzupflegenden Daten an den Partner, z.B. durch Drittbetriebe.

4.9 Der Partner hält den Mandanten und hubermedia sowie alle Dritte, an die die Partner Daten weitergegeben werden, jeweils schad- und klaglos, dass im Zuge der Einpflege von Daten keine Viren und ähnliche Einflüsse von außen in das System eingeschleust werden,

die das System oder eingepflegte Daten gefährden oder beeinträchtigen (beschädigen, vernichten, unbrauchbar machen etc.) können.

4.10 Der Partner hat seinerseits jeweils alle datenschutzrechtlichen Bestimmungen einzuhalten und dafür zu sorgen, dass seine Daten mit keinen sonstigen Rechtsvorschriften, egal welcher Art und welchen Inhalts, in Widerspruch stehen. Hierfür übernehmen sie ausdrücklich die Garantie und halten den Mandanten, hubermedia sowie alle Dritte, an die die eingepflegten Partner-Daten weitergegeben werden, diesbezüglich vollkommen schad- und klaglos.

4.11 Fotos (Lichtbilder) der Partner bzw. der Drittbetriebe können jederzeit selbst und kostenlos im System eingestellt bzw. ausgetauscht werden. Die Fotos haben allerdings den Anforderungen zu entsprechen, die in der Web-Anwendung (Eingabemaske) definiert sind; sie haben jedenfalls aussagekräftig, aktuell und qualitativ angemessen zu sein. Zudem sind alle gesetzlichen Vorschriften, insbesondere urheberrechtlicher Art sowie hinsichtlich Persönlichkeits- und Bildnisschutz, einzuhalten, wie z.B. Urheberrnennung, Herstellerbezeichnung, Copyright etc. Der Partner hält den Mandanten, hubermedia sowie alle Dritte, an die die eingepflegten Partner-Daten weitergegeben werden, diesbezüglich vollkommen schad- und klaglos. All dies gilt entsprechend für Filmaufnahmen und/oder jegliche Animationen.

4.12 Zur Verwendung im System, in weiteren Vertriebskanälen und/oder damit verbundenen (auch dauerhaften) Vermarktungs-Aktivitäten jeglicher Art sind der Mandant sowie alle Dritte, an die die eingepflegten Partner-Daten weitergegeben werden, zu Vertriebs- und Marketingzwecken (Werbung, Online-Maßnahmen wie Meta-Tags oder Keyword-Advertising) berechtigt, sämtliche Daten, insbesondere Fotos, Filme, Marken, Animationen, Grafiken und Logos etc., kostenfrei zu verwenden.

4.13 Der Redakteur garantiert, dass alle von ihm oder über seine Veranlassung in das System eingepflegte Leistungen und Daten, insbesondere Texte, Fotos, Grafiken, Logos, Filme, Animationen oder heruntergeladene Dateien etc., frei von wie immer gearteten Rechten Dritter (wie insbesondere Fotorechte, Bildrechte, Urheberrechte, Markenrechte, Veröffentlichungsrechte, Gebrauchsrechte, Exklusivitätsrechte und sonstige Immaterialgüterrechte sowie Datenschutzrechten) und von öffentlichen Rechten sind, die eine uneingeschränkte dauerhafte Nutzung durch den Mandanten bzw. im System sowie darüber hinaus, insbesondere durch Dritte, an die die Daten weitergegeben werden, ausschließen oder beschränken oder auch nur dazu geeignet sind, eine uneingeschränkte dauerhafte Nutzung durch den Mandanten bzw. im System sowie darüber hinaus auszuschließen oder zu beschränken; zudem überträgt der Partner an hubermedia unwiderruflich das zeitlich und örtlich unbeschränkte, übertragbare und nicht exklusive unentgeltliche Recht, die von ihm zur Verfügung gestellten Leistungen und Daten in jeder Weise zu benutzen, also insbesondere zu verarbeiten, zu verbreiten, zu bearbeiten, zu veröffentlichen und zu verändern; hierzu zählen sämtliche derzeit bekannten Nutzungsarten einschließlich der Bearbeitung, Digitalisierung und Übersetzung sowie insbesondere die Verwendung im Internet oder vergleichbarer Online-Dienste. Der Partner übernimmt insbesondere die volle Haftung dafür, dass die in Filmen, Videos et. und auf Bildern abgebildeten Personen ihre Zustimmung zur Veröffentlichung ihres Bildnisses erteilt haben; weiters dafür, dass der Veröffentlichung von anderen Inhalten, wie z.B. Gebäuden, sonstigen Bauwerken, Sachen, etc. uneingeschränkt zulässig ist; er hält den Mandanten,

hubermedia sowie alle Dritte, an die die eingepflegten Partner-Daten weitergegeben werden, diesbezüglich – insbesondere betreffend jeglichen Verstoß gegen urheberrechtliche oder sonstige Vorschriften betreffend Persönlichkeits- und Bildnisschutz - vollkommen schad- und klaglos. Der Partner bestätigt und garantiert, dass er selbst im Besitz der für die obig angeführte Rechtsübertragung erforderlichen Rechte an den von ihm eingepflegten oder bekannt gegebenen Leistungen und Daten ist und erteilt seine ausdrückliche Zustimmung zur genannten Übertragung der Rechte.

4.14 Der Redakteur hält den Mandanten, hubermedia sowie alle Dritte, an die die eingepflegten Partner-Daten weitergegeben werden, diesbezüglich vollkommen schad- und klaglos, insbesondere im Hinblick darauf, dass aus oder im Zusammenhang mit der Nutzung der vertragsgegenständlichen Rechte eine gerichtliche oder außergerichtliche Inanspruchnahme erfolgt.

4.15 Der Mandant ist zur Weitergabe aller ihr eingeräumten Rechte berechtigt.

4.16 Der Mandant kann Daten, die nicht ihrem Qualitäts-Standard oder sonstigen Vorgaben entsprechen, jederzeit zurückweisen oder entfernen.

4.17 Durch Redakteure gelöschte Inhalte werden spätestens nach drei Monaten endgültig und unwiderruflich aus eT4 gelöscht.

5. (Sonstige) Rechte des Mandanten

5.1 Der Mandant und hubermedia behalten sich in gegenseitiger Abstimmung jede Änderung des Systems (einschließlich Wechsel der Technologie, Änderungen – auch Einschränkungen – der Funktionalität(en)) sowie jede Änderung (samt Einschränkung und Ausdehnung) und/oder Ergänzung ihrer Domain(s), Internet- Anwendung(en) und Internet-Auftritte sowie aller sonstiger Aktivitäten, Werbemittel und sonstiger Marketing-Maßnahmen vor, in denen vom Partner zur Verfügung gestellte Partner-Daten Verwendung finden. Rechte aus einer

solchen Änderung bestehen für den Partner – mit Ausnahme des Rechts zur ordentlichen Kündigung – und/oder den Drittbetrieb nicht. Der Mandant und hubermedia behalten sich insbesondere die jederzeitige Einstellung des Systems und Funktionsänderungen vor; der Partner und/oder jeder Drittbetrieb kann hieraus keine wie immer gearteten Rechte oder Ansprüche ableiten. Insbesondere haben der Partner und der Drittbetrieb keinen Anspruch auf einen dauerhaften Betrieb bzw. eine dauerhafte Verfügbarkeit des Systems bzw. auf Wiederherstellung des Betriebs des Systems. Der Partner und jeder Drittbetrieb, dessen Daten der Partner einpflegt oder einpflegen lässt, hat/haben sohin insbesondere keinen wie immer gearteten Rechtsanspruch auf Aufrechterhaltung des Systems, auf Aufrechterhaltung des (der) Internet-Auftritts(e), von Domain(s), Internet-Anwendung(en) und sonstigen Aktivitäten, Werbemitteln und Vermarktungs-Maßnahmen des Mandanten oder eines Dritten, auf die inhaltliche oder sonstige Gestaltung des (der) InternetAuftritts(e), von Domain(s), Internet-Anwendung(en) und sonstigen Aktivitäten, Werbemitteln und Marketing-Maßnahmen des Mandanten oder eines Dritten, auf die Beibehaltung bisheriger Strukturen, auf die Aufrechterhaltung bestehender Vermarktungsmaßnahmen, auf die Produktion und die Verwendung bestimmter Werbemittel, etc.

5.2 Jeder Partner und jeder Drittbetrieb kann von der Nutzung des Systems ganz oder teilweise sowie dauerhaft oder vorübergehend ausgeschlossen werden (Sperrung des Partners/Drittbetriebes; Sperrung des Partnerzugangs); der Partner und jeder Drittbetrieb haben keinen Anspruch darauf, dass das System jedem oder einem bestimmten Partner und/oder Drittbetrieb zur Nutzung zur Verfügung steht.

5.3 Zudem steht es dem Mandanten sowie allen Dritten, an die die Partner-Daten weitergegeben werden, jederzeit frei, Daten, die offensichtlich unrichtig sind oder in Widerspruch zu Punkt 3.4 stehen, ganz oder teilweise sowie dauerhaft oder vorübergehend zu korrigieren und/oder zu löschen, ohne dass dem Partner oder dem Drittbetrieb hieraus irgendwelche Rechte erwachsen.

5.4 Der Mandant sowie alle Dritte, an die die Partner-Daten weitergegeben werden, sind berechtigt, die vom Partner bereitgestellten Daten im Bedarfsfall in andere Sprachen zu übersetzen, zu kürzen, (in welcher Form auch immer) zu bearbeiten oder dem eigenen Standard anzupassen.

5.5 Der Mandant, hubermedia sowie alle Dritte, an die die Partnerdaten weitergegeben werden, behalten sich vor, den Namen (die Bezeichnung) des Partners und jedes Drittbetriebes aus technischen oder sonstigen Gründen abzukürzen; hubermedia wird dies nach Möglichkeit in einer Weise vornehmen, dass der Partner bzw. Drittbetrieb eindeutig erkennbar bleibt/bleiben.

5.6 Der Mandant kann den Nutzungsvertrag bzw. seine Rechte und Pflichten hieraus an jeden Dritten überbinden bzw. übertragen. Der Mandant kann zudem das System bzw. den Betrieb desselben an jeden Dritten übertragen. All dies gilt insbesondere für jeden Fall der (Einzel- oder Gesamt-) Rechtsnachfolge. Der Partner (bzw. jeder Drittbetrieb) erteilt (erteilen) zu alldem bereits jetzt die Zustimmung; aus einer Überbindung/Übertragung im vorangesprochenen Sinn können keine Rechte abgeleitet werden, insbesondere nicht zur außerordentlichen Kündigung des Vertrages.

5.7 Der Partner und jeder Drittbetrieb nehmen zustimmend zur Kenntnis, dass bei allen wie immer gearteten Verwertungs- und Vermarktungsmaßnahmen des Mandanten oder Dritter

Werbeeinschaltungen platziert werden können, ohne dass dem Partner und/oder dem Drittbetrieb hieraus ein Anspruch, welcher Art immer (insbesondere kein Entgeltanspruch), entsteht. Dies gilt entsprechend auch für alle Dritte, an die die PartnerDaten weitergegeben werden. Der Partner und jeder Drittbetrieb stimmen dem ausdrücklich zu.

5.8 Dem Partner und jedem Drittbetrieb kommen keine wie immer gearteten Exklusivitätsrechte, insbesondere im Hinblick auf die Nutzung des Systems, zu.

6. Haftung

6.1 Der Mandant und hubermedia übernehmen keine wie immer geartete Haftung für die Vollständigkeit, inhaltliche Richtigkeit und Aktualität der in das System eingepflegten und solcherart veröffentlichten Daten. Der Mandant und hubermedia sind jedenfalls nicht zur Prüfung der Daten auf Rechtskonformität (insbesondere nach Maßgabe des Punktes 3.4), Richtigkeit, Vollständigkeit etc. verpflichtet. Mängelansprüche für inhaltliche Fehler sind ausgeschlossen. Der Partner ist verpflichtet, alle Angaben im Rahmen dieser Vereinbarung bzw. auf dem System wahrheitsgemäß zu machen.

6.2 Dem Partner und jedem Drittbetrieb ist bekannt, dass das System auf elektronischen Vorgängen beruht, die trotz sorgfältiger Sicherheitsvorkehrungen gestört werden oder gestört sein können. Fehler und Mängel in elektronisch-technischen Systemen wie dem System sind derartigen Systemen immanent und können grundsätzlich nicht ausgeschlossen werden. Betriebsunterbrechungen sind möglich u.a. aufgrund notwendiger Wartung und Reparaturen sowie aufgrund technischer oder sonstiger Problemen, die nicht im Einflussbereich des Mandanten bzw. der hubermedia liegen (höhere Gewalt, Verschulden Dritter etc.). Entsprechend kann der Mandant bzw. hubermedia für Schäden infolge temporärer Nichtverfügbarkeit oder einer nur eingeschränkten Verfügbarkeit keine Haftung übernehmen. Die ständige – insbesondere: gänzlich fehlerfreie - Verfügbarkeit und Erreichbarkeit des Systems für den Partner und für (aktuelle oder potentielle) Kunden ist daher zwar als Idealzustand angestrebt und wird sich der Mandant darum mit der gebotenen Sorgfalt bemühen, sie ist (sind) jedoch von vornherein nicht als vom Mandanten geschuldeter Vertragsinhalt anzusehen. Der Partner und jeder Drittbetrieb akzeptieren daher von vornherein übliche Fehler, wie sie in elektronisch-technischen Systemen bzw. EDV-Systemen üblicherweise vorkommen, sowie die nicht dauernde Verfügbarkeit und Erreichbarkeit des Systems als vertragskonform.

6.3 Für eigene Sorgfaltsverletzungen haften der Mandant beziehungsweise hubermedia grundsätzlich nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, insbesondere betreffend die fehlerfreie Verfügbarkeit und Erreichbarkeit des Systems. Sollte die Nichterreichbarkeit /Nichtverfügbarkeit des Systems auf Fällen höherer Gewalt beruhen, sind sich die Parteien einig, dass keine Partei für die daraus resultierenden Folgen haftet, sondern als unbeeinflussbarer Zufall gewertet ist, der von der Partei zu tragen ist, in deren Bereich er sich ereignet.

6.4 In allen Fällen der Haftung des Mandanten oder hubermedia hat der Partner oder der Drittbetrieb das haftungsauslösende Verschulden zu beweisen.

6.5 Für die Funktionsfähigkeit seiner eigenen Systeme bleibt der Partner verantwortlich.

6.6 hubermedia hat das Recht, das System zu jeder Zeit zu verbessern, zu modifizieren, zu verändern, nicht verfügbar zu machen, zu testen, zu warten und zu reparieren, ohne dabei eine Haftung oder Verpflichtung gegenüber dem Partner und/oder dem Drittbetrieb einzugehen.

6.7 Die Übermittlung und die Übernahme von Daten in das System über nicht vom Mandanten oder hubermedia autorisierte Fremdsysteme erfolgen auf alleinige Gefahr bzw. auf alleiniges Risiko des Partners bzw. des Drittbetriebes.

6.8 Für die Inhalte aller Links, die zu Seiten außerhalb von <http://et4.de> führen, wird von Mandanten und hubermedia keine Haftung übernommen; für die dort enthaltenen Informationen ist ausschließlich der jeweilige Diensteanbieter verantwortlich.

6.9 Der Partner und jeder Drittbetrieb halten dem Mandanten sowie hubermedia im Hinblick auf die Einhaltung der ANB vollkommen schad- und klaglos, und zwar auch dann, wenn dies nicht ausdrücklich nochmals angesprochen ist.

6.10 Der Partner und jeder Drittbetrieb haften für die Einhaltung der Pflichten dieser ANB jedenfalls solidarisch.

6.11 Die übrigen Regelungen dieser ANB bleiben von den vorstehenden Bestimmungen unberührt.

7. Geltungsdauer • Kündigung

7.1 Die ANB's sind unbefristet gültig.

8. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser ANB ganz oder teilweise unwirksam sein, so bleiben alle übrigen Bestimmungen dieser ANB wirksam. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung soll eine andere treten, die wirksam ist und die nach Inhalt und Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.

9. Rechtswahl • Gerichtsstand • Erfüllungsort

9.1 Es gilt deutsches Recht.

9.2 Erfüllungsort ist der Sitz des Mandanten

9.3 Als ausschließlicher Gerichtsstand wird das sachlich zuständige Gericht in Regensburg (Deutschland) vereinbart.

10. Sonstiges

10.1 In diesen ANB und dem Vertrag verwendete Überschriften dienen nur der Übersichtlichkeit; sie haben keinen Regelungsgehalt, geben keinen verbindlichen Hinweis auf den jeweiligen Inhalt der Bestimmungen und dürfen nicht zur Auslegung der ANB herangezogen werden.

10.2 Soweit in diesen ANB die Einhaltung der Schriftform vorgesehen ist, kann diese nicht durch die elektronische Form ersetzt werden. Der Schriftform wird, sofern und soweit nicht Abweichendes bestimmt ist, aber durch Telefax und E-Mail Genüge getan; die Beweislast für den Zugang des Schriftstückes trifft diesfalls den Absender.

10.3 Mitteilungen des Mandanten bzw. hubermedia gelten als zugegangen, sofern sie an die jeweils letzte nachweislich bekannt gegebene Adresse (dazu zählt auch die EmailAdresse) des Partners bzw. des Drittbetriebes ergangen sind.

10.4 Vertragssprache ist Deutsch. Alle Schriftstücke sind in der Vertragssprache vorzulegen. Fremdsprachige Bescheinigungen o.ä. sind in beglaubigter Übersetzung vorzulegen. Abkürzungen sowie produktspezifische Benennungen, die von der allgemein üblichen Fachterminologie abweichen, sind zu erläutern.